

PELAN KOMUNIKASI



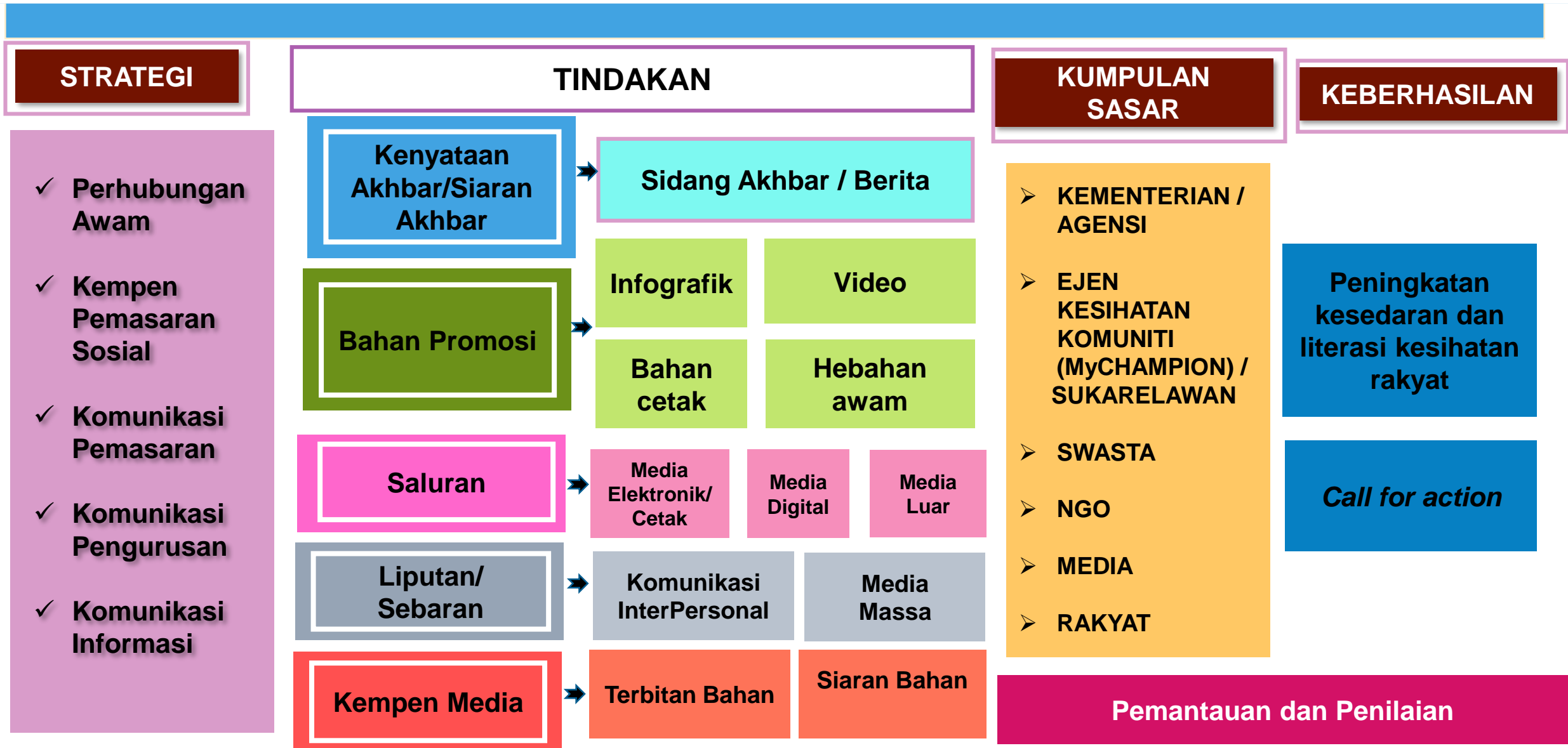
Agenda Nasional
Malaysia Sihat

Kandungan

1. Kerangka Pelan Komunikasi ANMS
2. Objektif
3. Naratif Komunikasi
4. Strategi Komunikasi
5. Kumpulan Sasar
6. Pelan Komunikasi



KERANGKA PELAN KOMUNIKASI ANMS



OBJEKTIF



Komunikasi secara berterusan, menyeluruh dan berkesan mengenai ANMS

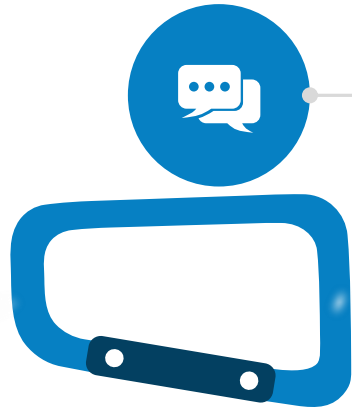


Menghebahkan usaha yang telah, sedang dan akan dilaksanakan oleh kerajaan berkaitan ANMS



Memperluas penyampaian serta penyebaran maklumat secara strategik berkaitan ANMS

NARATIF KOMUNIKASI ANMS



01 TAWARAN BAHARU KERAJAAN KEPADA RAKYAT MALAYSIA

- Menjadikan rakyat Malaysia Sihat Sejahtera melalui pembudayaan hidup sihat dan kelestarian persekitaran yang menyokong kesejahteraan kesihatan



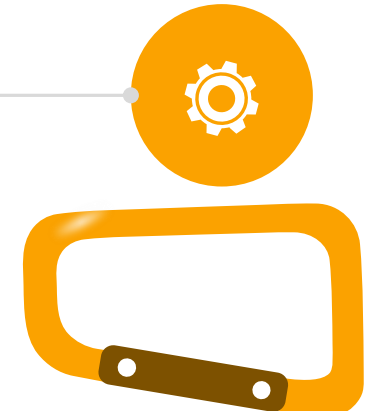
02 TERAS ANMS

- **TERAS 1:** Promosi Pembudayaan Hidup Sihat
- **TERAS 2:** Perkhidmatan Kesejahteraan Kesihatan
- **TERAS 3:** Kawalan Kesihatan Kendiri
- **TERAS 4:** Kebersihan Persekitaran



03 PELAKSANAAN ANMS

- 10 Tahun (2020 -2030)
- 2 Penggal
- 4 Fasa
- 4 Teras
- 10 Strategi
- 24 Inisiatif

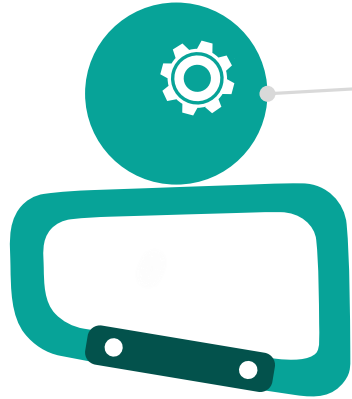


04 OBJEKTIF ANMS

- Mempromosi pembudayaan hidup sihat untuk meningkatkan kesejahteraan kesihatan
- Menyediakan persekitaran yang menyokong kesejahteraan kesihatan
- Memperkasakan rakyat dalam kawalan kesihatan sendiri
- Memperkukuh kerjasama dalam kalangan rakan strategik untuk mencapai kesejahteraan kesihatan

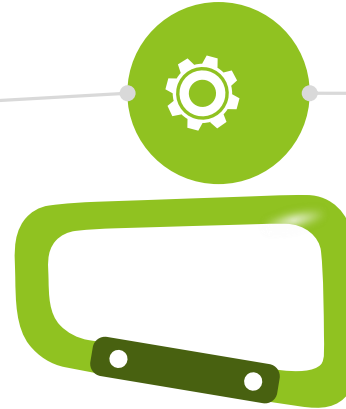


NARATIF KOMUNIKASI ANMS



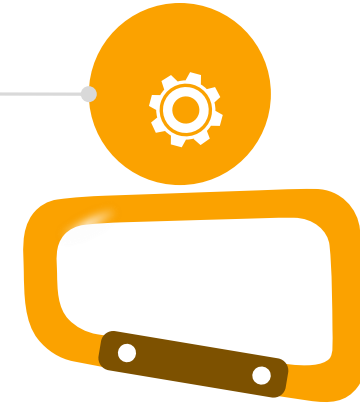
05 RASIONAL ANMS

- Faktor Risiko Kesihatan
- Beban Penyakit
- Kesejahteraan Mental dan Fizikal
- Persekitaran sihat yang menyokong kelestarian kesejahteraan kesihatan



06 AMALAN RAKYAT

- Pembudayaan norma baharu & Pematuhan SOP
- Pengambilan Vaksin
- Pembudayaan Hidup Sihat
- Kebersihan Persekitaran



07 MANFAAT KEPADA RAKYAT

- Rakyat dapat mengurangkan kos rawatan dan pemulihan penyakit akibat cara hidup dan persekitaran yang tidak sihat
- Rakyat dapat meningkatkan taraf kesihatan dan kualiti kehidupan

NARATIF KOMUNIKASI ANMS (KE ARAH FASA ENDEMIK)

08



Meningkatkan literasi kesihatan dengan mendidik, mengubah tingkah laku kesihatan dan memperkasa rakyat hidup bersama-sama virus COVID-19 dengan mengambil tindakan secara berterusan untuk melindungi diri, keluarga dan komuniti.

Kawalan Kesihatan Kendiri

- ❖ Kekal mengamalkan norma baharu
- ❖ Kekal pematuhan SOP
- ❖ Ujian Kendiri COVID-19 (*Self Testing*)
- ❖ Kuarantin sendiri jika positif/bergejala /kontak rapat kepada kes positif
- ❖ Sentiasa pantau status kesihatan dan dapatkan rawatan awal

Kesejahteraan Mental dan Fizikal

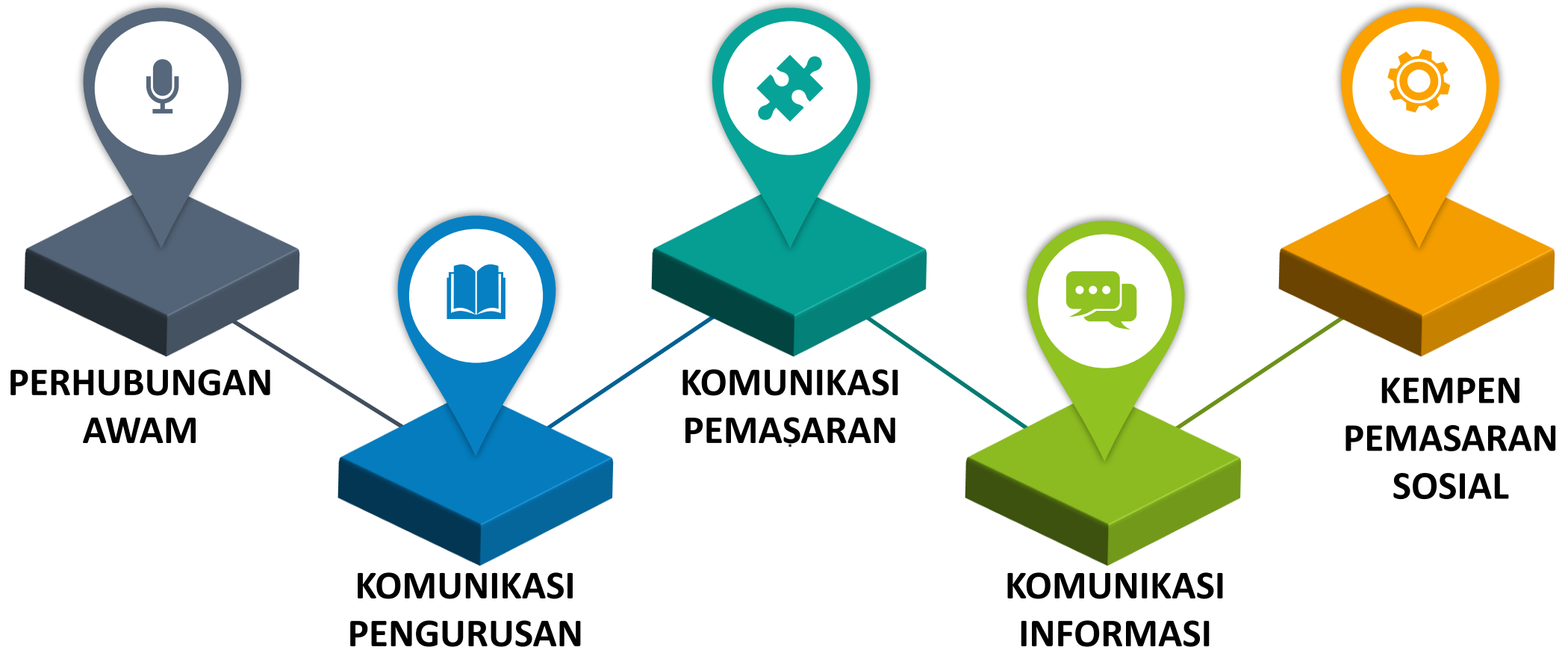
- ❖ Amalkan *Take 5* (kekal berhubung, aktif diri, teroka minat, beri dan bersyukur)
- ❖ Amalkan *Let's TALK Minda Sihat* untuk mendapatkan sokongan dan bantuan kesihatan mental

Tingkatkan Imuniti Badan

Kekalkan budaya hidup sihat dengan lakukan:

- ❖ Aktiviti fizikal
- ❖ Makan secara sihat dan selamat
- ❖ Tidak merokok
- ❖ Mengambil Vaksin

STRATEGI KOMUNIKASI



KUMPULAN SASAR



**KEMENTERIAN
& AGENSI**



SWASTA



NGO



JURUCAKAP



**EJEN
KESIHATAN
KOMUNITI
(MyCHAMPION)
/SUKARELAWAN**



RAKYAT

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

AKTIVITI

SALURAN

PENGLIBATAN

➤ **KOMUNIKASI
PENGURUSAN**

➤ **KOMUNIKASI
INFORMASI**

➤ Taklimat ANMS

➤ Informasi ANMS

➤ Secara *Virtual* dan hibrid

➤ Web Kementerian

➤ Saluran Media Sosial
Kementerian (*Facebook,
You Tube, Instagram,
Twitter, Telegram*)

➤ Pengurusan Tertinggi

➤ SUK/Exco Kesihatan

➤ *Focal Point* (*Key
Communicator* Kerajaan)

➤ NGO

➤ Ejen Kesihatan Komuniti
(*MyCHAMPION*)/ Sukarelawan

➤ Sekretariat

➤ Media (*Penyunting Akhbar*)

➤ UKK Setiap Kementerian

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

AKTIVITI

SALURAN

PENGLIBATAN

➤ **PERHUBUNGAN AWAM**

➤ **KEMPEN PEMASARAN SOSIAL**

➤ **KOMUNIKASI INFORMASI**

- Majlis *soft-launch* bahan kempen media dan laman web ANMS
- Majlis pelancaran ANMS
 - Bual bicara YBMK dan YBMKPKT
 - Pelancaran YAB PM
- *Press release*/siaran akhbar YAB PM

- Secara *Virtual*
- Siaran langsung semua saluran TV
- Radio dan Akhbar
 - Web Kementerian
- Saluran Media Sosial Kementerian (*Facebook, You Tube, Instagram, Twitter, Telegram*)

- Semua Media
- YAB Perdana Menteri
- YB Menteri Kesihatan
- YB Menteri Perumahan dan Kerajaan Tempatan

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

➤ **PERHUBUNGAN AWAM**

AKTIVITI

- Perutusan YAB Perdana Menteri
- Perutusan YBMK
- Perutusan YBMKPKT
- Perutusan Menteri-Menteri Kanan
- Perutusan KSN
- Perutusan Semua KSU
- Perutusan YAB Menteri Besar & Ketua Menteri

SALURAN

- TV, Radio dan Akhbar
- Web Kementerian
- Saluran Media Sosial Kementerian
(*Facebook, You Tube, Instagram, Twitter, Telegram*)

PENGLIBATAN

- Semua Media
- *Website* rakan strategik (kementerian, agensi, NGO, swasta)

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

AKTIVITI

SALURAN

PENGLIBATAN

➤ KOMUNIKASI PENGURUSAN

➤ KOMUNIKASI INFORMASI

➤ HEBAHAN MAKLUMAT MELALUI JURUCAKAP ANMS

- Perutusan
- Kata Aluan
- Ucapan
- Mesej
- Perkongsian

- Web Kementerian
- Media Sosial
- TV & Radio
- Akhbar
- Jangkau Luar (*Outreach*) Komuniti

- Lain-lain peringkat Penjawat Awam & Swasta
- Pihak Berkuasa Tempatan
- Ejen Kesihatan Komuniti (*MyCHAMPION*)/ Sukarelawan
- *Influencer*/Selebriti

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

AKTIVITI

SALURAN

PENGLIBATAN

➤ **KEMPEN
PEMASARAN
SOSIAL**

- **Kempen media**
- *Promotion message & item*
- **Aktiviti khas pengukuhan ANMS**

- Media Elektronik
- Media Cetak
- Media Digital
- Media Luar (*Billboard, Community Board dan LED, Komuter, A-board, Kenderaan bergerak*)
- Sambutan Hari Kesejahteraan Kesihatan Nasional
- Majlis Pengiktirafan

- RAKAN STRATEGIK**
- Kementerian/Agensi
 - Swasta
 - Pertubuhan Bukan Kerajaan (*NGO*)
 - Ejen Kesihatan Komuniti (*MyCHAMPION*)/ Sukarelawan

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

AKTIVITI

SALURAN

PENGLIBATAN

➤ **PERHUBUNGAN AWAM**

➤ **KOMUNIKASI INFORMASI**

➤ **Public Service Announcement (PSA)**

➤ **Bual Bicara**

➤ **Wawancara**

- Web Kementerian/ Semua saluran media sosial
- TV & Radio
- Unit Bergerak rakan strategik
- Siaraya rakan strategik

Semua saluran media sosial rakan strategik (*Laman Web, Portal, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Telegram dan Youtube*)

RAKAN STRATEGIK

- Kementerian/Agensi
- Swasta
- Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO)
- Ejen Kesihatan Komuniti (*MyCHAMPION*)/ Sukarelawan

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

- **KOMUNIKASI PENGURUSAN**
- **KOMUNIKASI INFORMASI**

AKTIVITI

- **Libat Urus**

SALURAN

- Mesyuarat/ Taklimat bersama *Focal Point* Kementerian
- Dialog Awam (*Town Hall*)
- Jangkau Luar (*Outreach*)

PENGLIBATAN

- Pengurusan Tertinggi Perkhidmatan Awam Persekutuan & Negeri
- Lain- lain peringkat Penjawat Awam
- Pihak Berkuasa Tempatan
- Ejen Komuniti (*MyCHAMPION*) /Sukarelawan

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

➤ **KOMUNIKASI PENGURUSAN**

AKTIVITI

- Laporan Pelaksanaan Aktiviti ANMS
- Laporan Perbelanjaan
- Hasil dapatan penilaian kempen media
- Indeks Cara Hidup Sihat
- Pengauditan

SALURAN

- Sistem Laporan Pelaksanaan secara dalam talian dan manual
- Pembentangan dalam JK ANMS
- Mesyuarat berkala Sekretariat
- Naziran berkala

PENGLIBATAN

RAKAN STRATEGIK

- Kementerian/Agensi
- Swasta
- Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO)
- Ejen Kesihatan Komuniti (MyCHAMPION)/ Sukarelawan

PELAN KOMUNIKASI

STRATEGI

➤ **KOMUNIKASI
PENGURUSAN**

AKTIVITI

- Pengauditan
- Majlis Anugerah dan Pengiktirafan

SALURAN

- Pengauditan secara maya atau fizikal
- Penganjuran secara maya atau fizikal

PENGLIBATAN

- RAKAN STRATEGIK**
- Kementerian/Agensi
 - Swasta
 - Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO)
 - Ejen Kesihatan Komuniti (MyCHAMPION) / Sukarelawan

TERIMA KASIH

